







UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah (Kode MK)	Klasifikasi MK	Bobot (sks)		Semester	Tanggal Penyusunan
ANALISIS PERANCANGAN PERUSAHAAN	IE216008062	MKK	T : 3	P : -	VII	Agustus 2021
Otorisasi	Ketua/Koordinator/Dosen Pengembang RPS	Ketua/Koordinator Mata Kuliah		Ketua PRODI		
	 (Dr. Andre Sugiyono, ST, MM)	 (Dr. Andre Sugiyono, ST, MM)		  (Nuzulia Khoiriyah, ST., MT.)		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah					
	Kode CPL	Rumusan CPL				
	CPL 8	Mampu merancang sistem terintegrasi sesuai standar teknis, keselamatan dan kesehatan lingkungan yang berlaku dengan mempertimbangkan aspek kinerja dan keandalan, kemudahan penerapan dan keberlanjutan, serta memperhatikan faktor - faktor ekonomi, sosial, dan kultural				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	Kode CPMK	Rumusan CPMK				
	CPMK 1	- Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang, menganalisa dan merancang perusahaan, serta mengevaluasi perusahaan agar dapat berjalan sesuai dengan yang				

		diinginkan. - Mampu melakukan evaluasi terhadap kelayakan ekonomis suatu rencana investasi atau rancangan perusahaan dengan metode-metode ekonomi teknik
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Matakuliah ini akan mempelajari analisis aspek-aspek hukum, teknis, organisasional, manajemen, pasar, lingkungan dan persaingan dari usulan investasi atau perancangan perusahaan.	
Daftar Pustaka	A. Utama 1.Imam Suharto; 2002, Studi Kelayakan Proyek Industri , Penerbit Airlangga, Jakarta 2.Indriyo Gitosudarno; 2001, Pengantar Bisnis , Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta 3.Kotler and Armstrong; 1994, Principles of Marketing , 6th Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey. 4.Suad Husnan dan Suwarsono; 1999, Studi Kelayakan Proyek , UPP YKPN, Yogyakarta B. Pendukung 1. Diktat Analisis Perancangan Perusahaan Program Studi Teknik Industri UNISSULA	
Mata Kuliah Prasyarat	1. Pengantar Ekonomika, Analisis Biaya, Ekonomi Teknik, Perancangan Organisasi, Pengetahuan Lingkungan.	

Pertemuan Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan/Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Menit)			Deskripsi tugas mahasiswa (Pengalaman Belajar)	Penilaian			Penanggung Jawab/ Pengampu Materi
				TM	TT	BM		Teknik	Indikator	Bobot	
1	Mahasiswa mampu memahami tentang aspek2 perancangan perusahaan	-Kontrak kuliah Pemahaman Bisnis / Perusahaan -Aspek - Aspek Perancangan Perusahaan	1. Ceramah 2. Diskusi	2 x 50		2 x 60		1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat	10%		

		[Pustaka] : 1,2,3,4							<p>mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif)</p> <p>4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)</p>		
2	Mahasiswa mampu menyusun perancangan perusahaan berdasarkan aspek yuridis dan legalitas	<p>-Aspek Yuridis -Bentuk-bentuk Badan Usaha -Perijinan pendirian perusahaan</p> <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	<p>1. Ceramah 2. Diskusi</p>	2 x 50		2 x 60			<p>1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)</p>	10%	
3	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek pasar	<p>- Aspek pasar - Analisa kondisi pasar saat ini - Estimasi kondisi pasar di masa yang akan datang - Strategi pemasaran</p> <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	<p>1. Ceramah 2. Diskusi</p>	2 x 50		2 x 60			<p>1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau</p>	10%	

									pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		
4	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek teknis, operasional, dan teknologis	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek Teknis - Kebutuhan fasilitas, sarana, prasarana, mesin, alat, dan peralatan. - Tata letak fasilitas - Perencanaan produksi <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas 	2 x 50	2 x 60	2 x 60		<ol style="list-style-type: none"> 1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%) 	10%		
5	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek manajemen sumberdaya manusia	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek organisasi dan manajemen - Analisis kebutuhan sumber daya manusia - Penyusunan Struktur Organisasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas 	2 x 50	2 x 60	2 x 60		<ol style="list-style-type: none"> 1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : 	10%		

		<ul style="list-style-type: none"> - Penyusunan Job deskripsi dan Job spesifikasi - Penyusunan system insentif <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>							Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)			
6	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek Keuangan - Analisis Kebutuhan Sumber Daya - Penyusunan laporan Keuangan <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	4.						5.			
7	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek keuangan	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek keuangan - Analisis kriteria kelayakan usaha - Profitability index - Payback period - ARR, IRR - NPV <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	5.						6.			
8												
9	Mahasiswa mampu menganalisa kelayakan perusahaan berdasarkan aspek lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek Lingkungan - Rona Lingkungan Awal - Analisa Dampak Lingkungan - Rencana pengelolaan Lingkungan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas 	2 x 50	2 x 60	2 x 60				<ol style="list-style-type: none"> 1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan 	10%	

		<ul style="list-style-type: none"> Rencana Pemantauan Lingkungan <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>							<p>pertanyaan atau pendapat. (Kognitif)</p> <p>4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)</p>		
10	Mahasiswa mampu menganalisa dan membuat rencana strategis untuk memenangkan persaingan antar perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Aspek persaingan Analisa faktor internal Analisa faktor Eksternal Analisis SWOT Penyusunan Rencana Strategi <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 	2 x 50		2 x 60			<ol style="list-style-type: none"> 1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%) 	10%	
11	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan Bisnis Plan dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi Tugas <p>[Pustaka] : 1,2,3,4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas 	2 x 50	2 x 60	2 x 60			<ol style="list-style-type: none"> 1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 	10%	

									4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		
12	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan Bisnis Plan dengan baik.	Presentasi Tugas [Pustaka] : 1,2,3,4	1.Ceramah 2.Diskusi 3.Tugas	2 x 50	2 x 60	2 x 60			Presensi kehadiran (Afeksi) Keaktifan dalam kelas (Kognitif) Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%) individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		
13	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan Bisnis Plan dengan baik.	Presentasi Tugas [Pustaka] : 1,2,3,4	1.Ceramah 2.Diskusi 3.Tugas	2 x 50	2 x 60	2 x 60			1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri :		

									Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan Bisnis Plan dengan baik.	Presentasi Tugas [Pustaka] : 1,2,3,4	1.Ceramah 2.Diskusi 3.Tugas	2 x 50	2 x 60	2 x 60			1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan Bisnis Plan dengan baik.	Presentasi Tugas [Pustaka] : 1,2,3,4	1.Ceramah 2.Diskusi 3.Tugas	2 x 50	2 x 60	2 x 60			1. Presensi kehadiran (Afeksi) 2. Keaktifan dalam kelas (Kognitif) 3. Isi atau kedalaman materi yang disampaikan saat mahasiswa menyampaikan pertanyaan atau pendapat. (Kognitif) 4. Tugas, terdiri : Tugas harian sesuai materi individu (10%) dan tugas kelompok (10%)		

KRITERIA PENILAIAN

.....

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
8. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
9. Teknik penilaian adalah metode yang digunakan dalam mengukur CPL bisa berupa *paper based test*, ujian lisan, ujian skill (OSCE,OSLER,DOPS, Mini CEX), ujian presentasi, portofolio.
10. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka (Synchronus), TT=Tugas terstruktur (Asynchronus), BM=belajar mandiri (Asynchronus)
13. Prodi/Kelompok Bidang Kajian/Dosen sangat dianjurkan dapat mengakomodasi bentuk pembelajaran yang *team-based project* dan *case method*, penilaian menggunakan cara-cara otentik dan memberikan bobot yang besar pada penilaian otentik sebesar 50% total penilaian.



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah (Kode MK)	Klasifikasi MK	Bobot (sks)		Semester	Tanggal Penyusunan
ANALISIS PERANCANGAN PERUSAHAAN		MKK	T : 2	P : -	IV	Agustus 2021
Otorisasi	Ketua/Koordinator/Dosen Pengembang RPP	Ketua/Koordinator Mata Kuliah		Ketua PRODI		
	(Dr.Andre Sugiyono,ST,MM)	(Dr.Andre Sugiyono,ST,MM)		(Nuzulia Khoiriyah, ST., MT.)		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang, menganalisa dan merancang perusahaan, serta mengevaluasi perusahaan agar dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan. 2.Mampu melakukan evaluasi terhadap kelayakan ekonomis suatu rencana investasi atau rancangan perusahaan dengan metode-metode ekonomi teknik					
Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	1. Mahasiswa mampu memahami tentang aspek2 perancangan perusahaan					
Bahan Kajian	Pengertian Sistem dan Analisis Sistem					
Metode Pembelajaran	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas					
Waktu yang disediakan	100 Menit					
Pertemuan Ke-	1					

Kegiatan Pembelajaran

Tahap	Langkah	Kegiatan	Metode	Media dan bahan	Waktu (menit)
Pendahuluan	Deskripsi singkat	<ul style="list-style-type: none"> • Salam dan berdoa terlebih dahulu. • Mengulas mata kuliah prasyarat yang telah diambil sebelumnya. • Menjelaskan tentang tujuan pembelajaran dari kegiatan pembelajaran. 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. <i>Software</i> : <i>Operating System</i> Macintosh dan Microsoft Power Point 2. <i>Hardware</i> : Laptop dan LCD projector	10
	Relevansi	Analisis Perancangan Perusahaan berhubungan dengan studi kelayakan usaha dan organisasi dan manajemen perusahaan			
	Kemampuan Akhir	Mampu menafsirkan analisis kelayakan perancangan perusahaan			
Penyajian	Uraian	<ul style="list-style-type: none"> • Mengarahkan mahasiswa untuk melibatkan diri dan aktif dalam kegiatan pembelajaran. • Menjelaskan tentang pengertian sistem. • Menjelaskan karakteristik sistem. • Meminta mahasiswa untuk membentuk kelompok. 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. <i>Software</i> : <i>Operating System</i> Macintosh dan Microsoft Power Point 2. <i>Hardware</i> : Laptop dan LCD projector	60
	Contoh	Pemberian contoh perusahaan dan kelayakan perancangan perusahaan.			
	Latihan	Pemberian soal latihan yang berhubungan dengan studi kelayakan usaha.			
Penutup	Tes formatif	<ul style="list-style-type: none"> • Membuka dan menjadi moderator diskusi terkait sistem. • Menyimpulkan hasil diskusi. 	1. Ceramah 2. Diskusi	1. <i>Software</i> : <i>Operating System</i> Macintosh dan Microsoft Power Point 2. <i>Hardware</i> : Laptop dan LCD projector	30
	Umpan balik	Pemberitahuan hasil latihan kepada mahasiswa			
	Tindak lanjut	Petunjuk tugas untuk pertemuan selanjutnya.			

Instrumen Penilaian	Kriteria : 1-100 Indikator: Bobot penilaian:
Daftar Pustaka	A. Utama 1.Imam Suharto; 2002, Studi Kelayakan Proyek Industri , Penerbit Airlangga, Jakarta 2.Indriyo Gitosudarno; 2001, Pengantar Bisnis , Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta 3.Kotler and Armstrong; 1994, Principles of Marketing , 6th Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey. 4.Suad Husnan dan Suwarsono; 1999, Studi Kelayakan Proyek , UPP YKPN, Yogyakarta B. Pendukung 1. Diktat Analisis Perancangan Perusahaan Program Studi Teknik Industri UNISSULA